**Lista de Características**

(P)rioridade X (E)sforço X (R)isco X (B)aseline

**Legenda:**

(P): Prioridade da característica definida pelo cliente.

C: Crítica (não tem sentido desenvolver esta versão do sistema sem esta característica)

I: Importante (podemos conviver sem esta característica nesta versão do sistema)

U: Útil (esta característica pode ser útil, mas não fará falta nesta versão do sistema)

(E): Esforço da característica definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(R): Risco da característica não ser implementada dentro do prazo e custo definido pela equipe de desenvolvimento.

A: Alto

M: Médio

B: Baixo

(B): Baseline

1: Primeira versão do sistema (contém todas as características críticas, podendo ter algumas características importantes e úteis).

2: Segunda versão do sistema (contém todas as características Importantes, podendo ter algumas características úteis).

3: Terceira versão do sistema (contém todas as características úteis).

**Descrição das Características**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Característica** | **(P)** | **(E)** | **(R)** | **(B)** |
| 1 | Armazenar contato do cliente | C | B | M | 3 |
| 2 | Chat para comunicação interna | U | M | B | 1 |
| 3 | Integração com pacote office | I | M | B | 2 |
| 4 | Presença de indicadores gráficos | U | B | B | 1 |
| 5 | Presença de indicadores numéricos | U | B | B | 1 |
| 6 | Financeira | C | A | A | 3 |
| 7 | Plataforma em nuvem | U | A | M | 1 |
| 8 | Agenda | U | B | B | 1 |
| 9 | Notificador | U | B | B | 1 |
| 10 | Histórico | I | B | M | 3 |
| 11 | Indicador de vendas | I | M | B | 2 |
| 12 | Integração com e-mail | C | M | M | 3 |
| 13 | Opcionais customizados | I | B | B | 2 |
| 14 | Integração corporativa | I | A | A | 2 |
| 15 | Integração digital | U | M | M | 2 |
| 16 | Painel customizado | U | B | B | 1 |
| 17 | Armazenamento de dados | C | M | A | 3 |
| 18 | Desempenho do vendedor | U | B | B | 1 |
| 19 | Desempenho de marketing | U | B | B | 1 |
| 20 | Acessibilidade mobile | U | M | B | 2 |
| 21 | Acessibilidade web | I | M | B | 2 |
| 22 | Loja virtual | C | A | A | 3 |
| 23 | Acessibilidade para o e-commerce | C | M | M | 3 |
| 24 | Meios de pagamento | C | M | B | 3 |
| 25 | Crosselling | U | B | B | 1 |
| 26 | Upselling | U | B | B | 1 |
| 27 | Cálculo de frete | C | B | B | 3 |
| 28 | Categorização dos produtos | I | M | B | 2 |
| 29 | Chat bot | I | A | A | 2 |
| 30 | Catalogação dos produtos | C | B | B | 3 |
| 31 | Barra de buscas | I | B | B | 2 |
| 32 | Palavra-chave | I | B | B | 2 |
| 33 | Controle de estoque | C | M | M | 3 |
| 34 | Segurança de dados | C | A | A | 3 |
| 35 | Checkout transparente | C | M | M | 3 |
| 36 | Formas de envio | I | B | B | 2 |
| 37 | Nota fiscal | C | M | B | 3 |
| 38 | Cálculo de garantia estendida | U | B | B | 1 |
| 39 | Termômetro de satisfação do cliente | I | B | B | 2 |
| 40 | Integração do e-commerce | U | M | M | 2 |
| 41 | SAC | I | A | A | 3 |
| 42 | Reclame Aqui, Consumidor.Gov | I | B | B | 2 |
| 43 | Mensagens automáticas | I | M | B | 2 |
| 44 | URA | U | M | A | 1 |
| 45 | Telefone móvel | U | B | B | 1 |
| 46 | Aplicativos mobile | I | B | M | 2 |
| 47 | Telefone corporativo | I | B | B | 2 |
| 48 | E-mail corporativo | I | B | B | 2 |
| 49 | Implantação dos sistemas | I | A | M | 2 |
| 50 | Treinamento Técnico da Equipe | U | M | M | 2 |